



## 總幹事的話

韓鴻恩

三年前剛接下農會的職務，思索著要把當時停滯不前的農產品產銷體系，增添更多的創意與逐步導入企業化的經營，使得公館的農特產品得以開創商機。

每當汲汲奔走鄉野小路拜訪農民時，總不經意發現野花草團點綴著的老屋，陽光下，伴隨潺潺清澈後龍溪水，靜靜佇立著，一年四季勾勒不一樣的迷人景致，訴說著這個傳統客家村落傳承一代又一代的開墾事蹟。身為一個苗栗子弟的使命感，提醒著我要好好運用各方的資源，將這樣媚人的農業村落，帶往永續文化保存與人文關懷的美麗新境界。

紅棗，是公館人引以為傲、全台獨一無二的農產品，自從一百四十多年前，陳煥南家引入幼苗在石圍牆落地生根起，近幾十年開枝散葉，成為石圍村、以及鄰近的福基村和福星村的重要農產。陳家子弟也成為農會在整合紅棗產銷體系的重要推手，傳承著先人的遺愛，肩挑起保存鄉土文化的重擔。

藉由本書的出版，我們蒐羅紅棗的發源歷史、栽種的生態知識、辨識公館紅棗的常識、在地特色的文化體驗動線、黃金小鎮休閒農業區的旅遊資訊。今年接受農委會的輔導補助，完成了紅棗的全面契作，大力整頓了紅棗產業的生產品質、安全管理、產品研發和市場行銷等工作，農民史無前例的有個穩定價格的豐收年。面對農民們對農會的期待，公館鄉農會同仁將更努力行銷公館鄉農特產，發掘本鄉各地精緻的農業亮點，為自己家鄉說故事。



王瑞瑤提供

韓鴻恩

民國100年12月1日